

Información de HURRICANE FACTORY MADRID S.L.U. para clientes en relación a protección de datos

1. HURRICANE FACTORY MADRID, S.L.U. Y EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

- 1.1. **HURRICANE FACTORY MADRID, S.L.U.**, una sociedad con núm. de identificación.: B-86958931, con domicilio social en Príncipe de Vergara 264, 3ºD, Código Postal: 280 16, Madrid, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Inscripción 1ª, Tomo 32.090, Página 212, Hoja M-577353 (en lo sucesivo denominada la “**Sociedad**”) opera un túnel de viento así como un restaurante contiguo y organiza eventos y competiciones en el ámbito de la caída libre de interior (*indoor skydiving*). La Sociedad lleva a cabo el tratamiento de los datos personales de sus clientes – titulares de los datos. Los titulares de los datos son los clientes – personas naturales que han comprado un bono a través de *compra y vuela* de la página web www.hurricanefactory.com, o en persona en el domicilio social de la Sociedad autorizando a esta persona o a un tercero a usar el servicio de caída libre (*skydiving*) en el túnel de viento. Personas naturales – son los *skydivers* que usan personalmente el servicio de caída libre en el túnel de viento, así como los *skydivers* deportivos, miembros de HF kids club (en lo sucesivo también denominadas “*skydivers*”) y aquellas personas que entran en las instalaciones monitorizadas de la sociedad también serán consideradas titulares de los datos.
- 1.2. Datos de contacto de la Sociedad: e-mail: madrid@hurricanefactory.com, teléfono: +34 910 200 020, dirección: Calle Mondragón s/n, Madrid-Leganés, Código Postal: 289 17.
- 1.3. El tratamiento de datos personales se entenderá como cualquier operación o conjunto de operaciones llevada a cabo sobre datos personales o conjunto de datos personales con independencia de que se realice por medios automatizados, tales como la recogida, registro, organización, estructuración, almacenaje, adaptación o alteración, recuperación, consultación, uso, revelación mediante transmisión, diseminación u otro medio por la que se hagan disponibles, alineación o combinación, restricción, eliminación o destrucción de los datos personales .
- 1.4. Durante el tratamiento de datos personales, la Sociedad es responsable, en calidad de encargada del tratamiento de los datos personales, del cumplimiento de toda la legislación en vigor dentro del territorio nacional de España así como del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (en adelante denominado exclusivamente el “Reglamento”).
- 1.5. Dentro del marco del tratamiento de datos personales, la Sociedad ha introducido y cumple con la normativa generalmente aceptada de seguridad técnica y organizativa y otras medidas necesarias para obtener un nivel máximo de seguridad durante el tratamiento de datos personales. La Sociedad exige que todos sus empleados cumplan con estas reglas dentro del marco de sus actividades diarias en el trabajo.

2. EL OBJETIVO DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

- 2.1. La Sociedad en particular lleva a cabo un tratamiento de datos personales a los efectos de
- concluir y ejecutar contratos entre el cliente y la Sociedad
 - cumplir con las obligaciones legales pertinentes y de cara a salvaguardar los intereses legítimos de la Sociedad

- evitar que sufran lesiones los *skydivers*
- administrar las cuentas de usuario de los clientes
- administrar la base de datos de clientes de la Sociedad con el fin de evaluar, mantener y mejorar la relación con éstos y desarrollar sus servicios y productos
- enviar información y mensajes comerciales (con fines de marketing)
- crear un souvenir en forma de memoria con el video del cliente practicando en caída libre
- la presentación pública de la Sociedad
- proteger los bienes de la Sociedad

2.2. La Sociedad lleva a cabo un tratamiento de datos personales en formato tanto documental como electrónico. Ninguna decisión se toma exclusivamente empleando un medio automatizado basado en tales datos.

3. DATOS PERSONALES QUE LOS CLIENTES FACILITAN A HURRICANE FACTORY MADRID S.L.U.

3.1. Datos personales de los clientes – son aquellos datos que las personas naturales facilitan a la Sociedad y que al comprar un bono quedan recogidos en la orden de compra. En concreto esto se refiere al nombre, apellido, dirección de correo electrónico y, según proceda, también al número de teléfono y dirección postal.

3.2. Personas Naturales – son aquellos *skydivers* que usan personalmente el servicio de *skydiving* en el túnel de viento, *skydivers* deportivos, miembros del HF kids club u otros clubes similares o grupos de caída libre que puedan existir que también faciliten datos personales a la Sociedad. Estas personas facilitan tales datos a la Sociedad antes de la práctica de la caída libre mediante la cumplimentación del formulario correspondiente. Esto último hace referencia, en particular al nombre, apellido, dirección de correo electrónico, número de teléfono, código postal, información sobre el estado de salud, edad, la captura de grabaciones audiovisuales o imágenes.

3.3. El cliente está obligado a declarar sus datos personales de manera precisa.

4. LA MONITORIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES CON UN SISTEMA DE CÁMARAS

4.1. Los espacios de Hurricane Factory Madrid S.L.U. disponen de un sistema de video y foto grabación. Las personas que entran en el túnel de viento y en las inmediaciones de la zona del túnel de viento podrán ser capturadas a través de grabaciones o imágenes-fotografías o videos que la Sociedad facilita a sus clientes. Estas grabaciones e imágenes podrán ser usadas igualmente a efectos de presentación pública de la Sociedad y sociedades que forman parte de Hurricane Factory Group. Las Personas que se adentran en las zonas monitorizadas quedan advertidas de lo anterior a través del cartel ubicado al lado de la recepción.

5. DATOS PERSONALES DEL CLIENTE QUE PUEDEN SER TRATADOS POR LA SOCIEDAD SIN NECESIDAD DE CONSENTIMIENTO POR PARTE DEL CLIENTE

5.1. La Sociedad tiene derecho a tratar datos personales basándose en fundamentos jurídicos tales como la ejecución de un contrato concluido con el cliente, el cumplimiento de obligaciones con relación a éste (i.e. tramitación de reclamaciones), y el cumplimiento de las obligaciones legales de la Sociedad o en la salvaguarda de los legítimos intereses de la Sociedad. En caso de que la Sociedad no pueda establecer un tratamiento de los datos conforme a los fundamentos jurídicos anteriores, necesitará el consentimiento del cliente para poder llevar a cabo el tratamiento de datos.

5.2. Una vez haya finalizado la relación contractual, la Sociedad únicamente estará autorizada a tratar los datos personales del cliente durante el periodo necesario para resolver cuestiones relativas a los derechos y obligaciones entre la Sociedad y el cliente.

6. CONSENTIMIENTO DEL CLIENTE AL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y PERIODO DE PRESTACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

6.1. El cliente es libre de concederle a la Sociedad su consentimiento en relación con el tratamiento de sus datos personales, concretamente a los efectos de:

- administrar una cuenta de usuario
- administrar la base de datos de clientes de la Sociedad con el fin de evaluar, mantener y mejorar la relación con éstos y desarrollar sus servicios y productos
- enviar información y mensajes comerciales (con fines de marketing)
- crear un souvenir en forma de memoria con el video del cliente practicando caída libre
- la presentación pública de la Sociedad
- proteger los bienes de la Sociedad

6.2. El cliente presta libremente su consentimiento al tratamiento de sus datos personales, dicho otorgamiento no deriva del cumplimiento de una obligación legal. Si el cliente es menor de 18 años será necesario el consentimiento de sus padres o de su tutor legal.

6.3. El cliente presta su consentimiento, que se hace efectivo desde la fecha de su otorgamiento a través de www.hurricanefactory.com o desde la fecha de presentación del formulario de prestación del consentimiento al tratamiento de datos personales en formato impreso. El cliente presta su consentimiento hasta el momento de su revocación. En caso de dejar de existir una razón legítima para el tratamiento de sus datos personales, la Sociedad procederá a suprimir tales datos personales.

7. DESTINATARIOS DE DATOS PERSONALES A LOS QUE SE LES PUEDE OTORGAR ACCESO A DATOS PERSONALES O A QUIENES SE LES PUEDEN CEDER

7.1. La Sociedad no cede datos personales a ningún tercero con la excepción de aquellas sociedades que forman parte del Grupo Hurricane Factory, i.e. Hurricane Factory Tatralandia s.r.o., sociedad con número de identificación: 45 942 948, con domicilio social en la República Eslovaca, Bratislava, Dvořákovo nábrežie 8, código postal: 811 02, Hurricane Factory Berlin GmbH, con número de registro: HRB11231CB, con domicilio social en Alemania, Schönefeld, OT Wassmannsdorf, Wassmannsdorfer Allee 3, 12529 y Hurricane Factory Praha s.r.o., con número de identificación fiscal: 24 298 549, con domicilio social en la República Checa, Praga 9 – Letňany, Tupolevova 736, Código postal: 19900 y asociación The Hurricane Flyers Club, con número de identificación: 027 93 300, con domicilio social en Praga 9 – Letňany, Tupolevova 736, Código postal: 19900.

7.2. La Sociedad también podrá ceder datos a destinatarios o encargados de tratamiento de datos personales que puedan ser una persona que desempeña negocios en el sector de las RRPP, marketing y servicios publicitarios, un prestador de servicios legales, contables, informáticos u otros de naturaleza similar, una entidad aseguradora transando una reclamación o una organización deportiva o club aéreo que colabore con la Sociedad sobre una base contractual.

8. DERECHOS DEL CLIENTE

- 8.1. El cliente tiene todos los derechos que resulten de la normativa generalmente vinculante.
- 8.2. A través de la presentación de una solicitud por escrito dirigida a la Sociedad, el cliente tiene derecho a obtener información acerca de si sus datos personales están siendo tratados en los sistemas informáticos de la Sociedad, las fuentes de donde se obtuvieron sus datos personales, información sobre el alcance o un listado de los datos personales tratados, corregidos o eliminados de sus datos personales incompletos, incorrectos u obsoletos, cancelación de datos personales cuyo almacenamiento ya no tiene razón de ser o que están siendo tratados sin autorización. La Sociedad facilitará tal información a título gratuito sin dilación innecesaria o a cambio de un precio razonable que no deberá superar aquellos gastos necesarios para el suministro de información cuando las solicitudes sean manifiestamente infundadas o excesivas, especialmente debido a su carácter repetitivo.
- 8.3. El cliente tiene derecho a oponerse al tratamiento de sus datos personales cuando se lleve a cabo para otros fines que no sean para los cuales los datos personales fueron suministrados y puede oponerse igualmente al tratamiento de sus datos personales que pudiera suponer un menoscabo a sus derechos e intereses legalmente protegidos de manera no autorizada e injustificada en caso de resultar legítima tal oposición.
- 8.4. El cliente tiene derecho a solicitarle a la Sociedad que le facilite acceso a sus datos personales, la corrección de éstos, que restrinja su tratamiento o que proceda a su cancelación.
- 8.5. El cliente podrá revocar el consentimiento prestado en relación con el tratamiento de sus datos personales en cualquier momento sin que ello conlleve penalización alguna. La revocación del consentimiento por parte del cliente no afectará a la legalidad del tratamiento de datos personales previo a dicha revocación.
- 8.6. El cliente tiene derecho a presentar una sugerencia, reclamación o a solicitar una consulta en el ámbito de la protección de datos frente a la autoridad para asegurar que se están cumpliendo con las obligaciones legales establecidas en relación con el tratamiento de datos personales, siendo el órgano el siguiente:

Agencia Española de Protección de Datos

Con domicilio social en C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid, España

Teléfono.: +34 901 100 099 - 912 663 517

Página web: <https://www.aepd.es>

9. DISPOSICIONES FINALES

- 9.1. La presente información relativa a protección de datos personales entra en vigor y se hace efectiva el 24.5.2018 y podrá ser actualizada continuamente.

HURRICANE FACTORY MADRID S.L.U.